

辽宁省市场监督管理局

关于 2021 年法治政府建设情况的报告

2021 年省市场监管局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，按照省委全面依法治省工作会议要求，认真落实《2021 年辽宁省加快推进法治政府建设工作要点》，着力推进法治政府建设工作。

一、2021 年度推进法治政府建设的主要举措和成效

(一) 深入学习贯彻习近平法治思想。一是部署学习贯彻习近平法治思想。制发并落实《辽宁省市场监督管理局 2021 年推进法治政府（市场监管）建设工作要点》，把学习贯彻习近平法治思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务，贯穿全省市场监管系统推进法治政府建设全过程。二是带头学习贯彻习近平法治思想。结合党史学习教育，将习近平法治思想纳入省局党组理论学习中心组学习计划、“两学一做”常态化教育和党支部“三会一课”学习内容，坚持领导干部带头尊法学法守法用法，全年党组理论学习中心组学法 7 次。三是组织宣传贯彻习近平法治思想。将学习习近平法治思想纳入“八五”规划，组织全系统学习宣传贯彻。围绕 12·4 宪法宣传日，学习宣传习近平法治思想和习近平关于宪法、民法典的重要论述，组织宪法日座谈会，开展宪法知识在线问答活动。

(二) 法律法规制度体系建设持续完善。一是推进市场监管法律体系建设。组织 75 部涉及市场监管法律法规规章制修订征求意见，完成《辽宁省公平竞争条例》立法论证工作。修订《辽宁省简化市场主体住所登记条件暂行规定》，报请废止《辽宁省电梯安全管理办法》。二是推进市场监管制度体系建设。制定负责人集体讨论等 9 项行政执法制度，依法制定、备案行政规范性文件 7 件，及时清理行政规范性文件，现行有效 33 件。

(三) 法治化营商环境持续向好。一是做好“简政放权”工作。依据法律法规规章制修订，调整《辽宁市场监管政务服务事项目录》《辽宁省市场监督管理局权责事项目录》。开展下放行政职权事项“回头看”自查工作。与自贸区沈阳片区管理委员会签署《市场监管省级行政事项委托书》，召开交流培训会，建立沟通协调机制。二是扎实推进公平竞争审查工作。开展反垄断“清源”专项行动，清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施 1670 件。将 109 名学者、专家、律师及专业骨干纳入省公平竞争审查专家库。制定《2021 年辽宁省公平竞争审查工作考核方案》，将督查考核结果与绩效考核挂钩。三是持续深化商事登记改革。推行“证照分离”改革 528 项涉企经营许可事项全覆盖，加大自贸试验区试点力度；全省 21.96 万户市场主体试行住所（经营场所）登记自主申报承诺制；压缩一般性企业开办时间至 1 个工作日内；推进企业开办 7 个高频政务事项“网上办”“一次办”；

企业简易注销登记公示时间由 45 天减至 20 天。四是加强信用建设力度。依托“互联网+监管”系统开发“双随机、一公开”核心监管功能，归集监管信息 188.6 万条。完善异常名录、严重失信移出规程，升级信用修复系统，累计完成信用修复 2.9 万户。五是加大重点领域执法力度。查办食品、广告、特种设备、非法制售防护产品和野生动物非法交易案件 4865 件，罚没 3351 万元，移送公安机关 125 件。严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为，组织 53 次集中销毁，货值 1.16 亿元。对美团 3 家机构、9 家商户和部分地区“多测合一”政策措施开展反垄断调查。开展互联网、医药购销等重点领域反不正当竞争执法专项整治，立案 32 件，罚没 275.54 万元。

（四）行政执法行为持续规范。一是规范涉企行政执法检查。严格执行《2021 年省（中）直部门涉企行政执法检查计划》，完成对市场主体公示信息及备案事项等 4 项执法检查，及时备案产品质量、食品安全检查情况。二是规范行政处罚裁量。整合 15 类 144 部法律法规规章涉市场监管行政处罚条款，制定《辽宁省市场监督管理行政处罚裁量权适用规则及裁量基准》。三是践行包容审慎监管理念。公布《辽宁省市场监管领域轻微违法行为不予行政处罚清单》，对 13 个市场监管领域 92 个轻微违法行为实施包容免罚。四是强化舆情监测。开发并试运行市场舆情监测系统及手机 APP，24 小时监测舆情，发出预警 62 件，全省未发生重大级别以

上舆情。五是强化纠纷预防化解。466家企业建立在线纠纷解决(ODR)机制,转ODR处理投诉561件,ODR自行和解投诉391件。受理投诉举报咨询55万件,挽回经济损失1.2亿元。

(五)法治宣传教育持续开展。一是统筹法治宣传教育。制定《辽宁省市场监管系统法治宣传教育第八个五年规划(2021-2025年)》,制发《2021年度辽宁省市场监督管理局普法工作要点和责任清单》,落实“谁执法谁普法”责任制,开展法治宣传教育。二是扎实开展重点领域普法。开展市场监管进企业、进社区、进乡镇、进学校活动,累计培训22.1万人次,发放《质量服务进万企一政策工具集装箱V2.0》《辽宁省企业首席质量官培训手册》、食品安全相关资料合计60万份。三是开展重要时间节点宣传活动。组织“国际消费者权益日”“世界计量、认可、标准日”“食品安全宣传周”“质量月”宣传,发布各类稿件1663篇次。四是加强队伍建设和培训。建立应知应会业务知识库,培训行政执法人员每人不少于60学时。

(六)执法监督力度持续强化。一是自觉接受各方监督。办结人大代表建议和政协提案77件,省人大议案1件。二是加强行政复议和行政应诉工作。办理行政复议和行政应诉案件44件,将机构改革前遗留问题推向司法终结。行政诉讼机关负责人通知出庭率100%。三是加强政务公开工作。按时答复政府信息公开申请20件,开展“5·15政务公开日”

系列活动。

二、主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责情况

一是定期听取推进法治政府建设工作汇报，及时研究解决有关法治政府建设突出问题，把推进法治政府建设与市场监管工作同部署、同落实、同考核。二是带头学习贯彻习近平法治思想，树牢“依法治国、依法执政、依法行政”意识；带头学习党内法规制度，提高党内法规制度执行力。三是严格执行重大行政决策法定程序，落实请示报告制度。依法防控决策风险，及时应对处置热点舆情。落实法律顾问和公职律师制度，加强对重大行政决策的合法性审查。四是全面落实省委、省政府关于法治政府建设的决策部署，督促并带领全系统强化疫情防控和服务经济发展，强调市场监管部门在食品安全、产品质量安全、特种设备安全等方面履职尽责。五是坚持重视法治素养和法治能力的用人导向，把遵守法律、依法办事情况作为考察干部的重要内容。

三、存在的不足和原因

对市场监管职能定位认识不够深入，对市场监管发展趋势把握不够准确；“放管衔接”工作机制还没有完全形成，监管效能亟待提升。主要是因为对新形势下市场监管工作学习研究不够深入，透过现象看本质不到位；推进制度建设和协作机制力度不强，没有把“放”和“管”更好统一起来。

四、2022年度推进法治政府建设的主要工作安排

2022年，省市场监管局将深入贯彻落实习近平法治思想，

按照省委、省政府工作要求，积极推进法治政府建设各项工作。一是继续做好市场监管法律法规规章制修订，进一步完善行政执法制度，并认真组织落实。二是深入推进“放管服”改革，以信用监管为基础强化事中事后监管，持续优化法治化营商环境。三是推进综合行政执法改革，加大重点领域执法力度。四是落实行政执法责任制，做好主动监督，与落实司法监督、人大监督、媒体监督形成合力。五是落实“八五”普法规划，探索“新颖、有特色、接地气”的普法形式，增强人民群众获得感。六是加强行政执法装备保障、市场监管所标准化规范化建设，加强执法人员培训。