

辽宁省市场监督管理局(本级)
2023 年度部门决算

目 录

第一部分 辽宁省市场监督管理局(本级)概况

- 一、主要职责
- 二、辽宁省市场监督管理局(本级)决算单位构成

第二部分 2023年度辽宁省市场监督管理局(本级)部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2023年度辽宁省市场监督管理局(本级)部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

第五部分 附件

第一部分 辽宁省市场监督管理局(本级)概况

一、主要职责

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理的方针、政策和有关法律法规,起草市场监督管理地方性法规和省政府规章草案,组织实施质量强省、食品安全和标准化等战略,拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

3. 负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各市市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案和疑难案件。规范市场监管行政执法行为。

4. 负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施,组织实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查,负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展,监督管理广告活动。承担依法查处

无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

6. 负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

7. 负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

8. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9. 负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省政府食品安全委员会日常工作。

10. 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

11. 负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督

商品量和市场计量行为。

12. 负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导市级地方标准、团体标准制定工作。负责全省实施标准化发展战略联席会议办公室日常工作。

13. 负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

14. 负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

15. 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

16. 管理辽宁省药品监督管理局、辽宁省知识产权局。

17. 完成省委、省政府交办的其他任务。

18. 职能转变。

大力推进质量提升。加强全面质量管理和全省质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强省建设。

深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批

批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

19. 有关职责分工。

与省发展和改革委员会的有关职责分工。省发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划，组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。省市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

与省公安厅的有关职责分工。省市场监督管理局与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现

违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

与省农业农村厅的有关职责分工。省农业农村厅负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由省市场监督管理局监督管理。省农业农村厅负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同省市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向省市场监督管理局通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，省市场监督管理局应当立即采取措施。省市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。

与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗

器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

与省知识产权局的有关职责分工。省知识产权局负责对商标专利执法工作的业务指导，贯彻实施商标权、专利权确权和侵权判断标准，执行商标专利执法的检验、鉴定和其他相关标准，建立机制，做好政策标准衔接和信息通报等工作。省市场监督管理局负责组织指导商标专利执法工作。

二、部门决算单位构成

纳入辽宁省市场监督管理局(本级)2023年部门决算编制范围的预算单位包括：

辽宁省市场监督管理局本级

第二部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 20273.36 万元，包括：

1. 财政拨款收入 18067.37 万元，占收入总计的 89.12%。其中：一般公共预算财政拨款收入 18067.37 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

8. 上年结转和结余 2205.99 万元，占收入总计的 10.88%。主要是上年结转继续执行的办公楼维修改造工程项目款和质量强省专项资金项目等。

与上年相比，今年收入总计减少 7919.05 万元，降低 28.09%，主要原因：本年度减少了质量强省建设专项资金项目。

（二）支出总计 19453.01 万元，包括：

1. 基本支出 9110.80 万元，占支出总计的 46.83%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 6731.63 万元；商品和服务支出 1295.31 万元；对个人和家庭的补助 1068.86 万元；资本性支出 15.00 万元。

2. 项目支出 10342.22 万元，占支出总计的 53.17%。主要包括

市场主体管理业务经费、市场秩序执法经费、省本级信息化运行维护项目、省本级信息化建设项目、质量强省建设专项资金、质量监督抽查信息化系统建设、质量基础提升发展战略经费、质量安全监管及抽检经费、食品安全监管及抽检经费、中央食品监管补助资金、执法服装和标志经费等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。
4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 5492.10 万元，降低 22.02%，主要原因：本年度减少了完结的上年度一次性项目和部分人员经费减少。

(三) 年末结转和结余 820.35 万元。

主要是结转到下年继续使用的人员经费和继续执行的中央转移支付等项目款项等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余减少 2426.95 万元，降低 74.74%，主要原因：继续加快项目执行进度，提高资金使用效率，以进一步减少结转和结余。

二、财政拨款支出决算情况说明

(一) 总体情况。

2023 年度财政拨款支出 19453.01 万元，其中：基本支出 9110.80 万元，项目支出 10342.22 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 5472.61 万元，降低 21.96%，主要原因：减少了人员经费和完结的一次性项目经费。与年初预算相比，2023 年度财政拨款支出完成年初预算的 104.67%，其中：基本支出完成年初预算的 115.86%，项目支出完成年初预算的 96.47%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2023 年度一般公共预算财政拨款支出 19453.01 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 一般公共服务支出 16731.44 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）6389.21 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭的补助、资本性支出等支出，完成年初预算的 122.36%，决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加工资福利支出和对个人和家庭的补助预算。

（2）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）1251.83 万元，主要是市场主体管理业务经费等支出，完成年初预算的 97.03%，决算数小于年初预算数的主要原因是未执行预算为政府采购招标结余。

（3）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）306.16 万元，主要是市场秩序执法经费等支出，完成年初预算的 102.61%，决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加中央转移支付预算。

（4）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）986.71 万元，主要是省本级信息化建设项目、省本级信息化运行维护项目等支出，完成年初预算的 304.54%，决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加省本级信息化建设项目、省本级信息化运行维护项目预算。

（5）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）1467.10 万元，主要是质量基础提升发展战略经费、质

量强省资金、质量强省经费等支出，完成年初预算的 51.54%，决算数小于年初预算数的主要原因是质量强省经费中 1300 万元省长质量奖当年未评比。

(6) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）2504.44 万元，主要是质量安全监管及抽检经费等支出，完成年初预算的 99.06%，决算数小于年初预算数的主要原因是未执行预算为政府采购招标结余。

(7) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2799.46 万元，主要是食品安全监管及抽检经费等支出，完成年初预算的 119.71%，决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加中央转移支付预算。

(8) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）1026.53 万元，主要是执法服装和标志经费、辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程、省级行政事业单位房屋维修经费、省直单位选调生住房补贴等支出，完成年初预算的 93.76%，决算数小于年初预算数的主要原因是辽宁省市场监督管理局机关办公楼维修改造工程项目部分结转至下年度继续执行。

2. 社会保障和就业支出 1807.55 万元，具体包括：

(1) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）833.45 万元，主要是离休费、退休费等支出，完成年初预算的 96.53%，决算数小于年初预算数的主要原因是自然减员。

(2) 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）568.88万元，主要是养老保险缴费等支出，完成年初预算的95.45%，决算数小于年初预算数的主要原因是养老保险缴费人数减少。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）142.59万元，主要是职业年金缴费等支出，完成年初预算的216.05%，决算数大于年初预算数的主要原因是本年职业年金记实补记人数多于年初预算数。

（4）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）262.63万元，主要是死亡抚恤等支出，完成年初预算的112.00%，决算数大于年初预算数的主要原因是年中追加的死亡抚恤。

3. 卫生健康支出 289.08 万元，具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）289.08万元，主要是行政单位医疗保险缴费等支出，完成年初预算的96.70%，决算数小于年初预算数的主要原因是缴纳医疗保险人数减少。

4. 住房保障支出 624.97 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）624.97万元，主要是住房公积金缴费等支出，完成年初预算的107.14%，决算数大于年初预算数的主要原因是缴纳住房公积金人数增加。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

本部门2023年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门2023年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023年度财政拨款安排的“三公”经费支出41.69万元，完成预算的93.69%，决算数小于预算数的主要原因是严控“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费0.00万元，公务接待费1.69万元，公务用车购置及运行维护费40.00万元。

1. 因公出国（境）费0.00万元，占“三公”经费支出的0.00%。完成预算的0.00%，决算数持平预算数的主要原因是无出国（境）支出。2023年参加出国（境）团组0个，累计0人次。2023年因公出国（境）费与上年持平，主要原因是无出国（境）支出等。

2. 公务接待费1.69万元，占“三公”经费支出的4.05%。完成预算的37.56%，决算数小于预算数的主要原因是严控公务接待费支出。2023年国内公务接待累计12批次、92人、1.69万元，主要用于公务接待用餐等；其中外事接待累计0批次、0人、0.00万元。2023年公务接待费比上年增加0.86万元，增长103.61%，主要是国内公务接待人次增加等原因。

3. 公务用车购置及运行费40.00万元，占“三公”经费支出的95.95%。完成预算的100.00%，决算数持平预算数的主要原因是严控公务用车购置及运行费支出。比上年增加1.69万元，增长4.41%，主要是车龄增加导致维修成本增加等原因。

其中：公务用车购置费0.00万元，当年购置公务用车0辆。公务用车运行维护费40.00万元，主要用于车辆保险、维修、车检等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量15辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 9110.80 万元，其中：人员经费 7800.49 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、抚恤金、生活补助等；日常公用经费 1310.31 万元，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2023 年机关运行经费支出 1310.31 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少 82.91 万元，降低 5.95%，主要原因是进一步压减机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况。

2023 年政府采购支出总额 5357.89 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 5357.89 万元。授予中小企业合同金额 4213.96 万元，占政府采购支出总额的 78.65%，其中：授予小微企业合同金额 1421.67 万元，占中小企业采购支出总额的 33.74%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 78.65%。

(三) 国有资产占用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日，共有车辆 15 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 1 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 3 辆，执法执勤用车 5 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 5 辆，其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

(四) 预算绩效情况。

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 8 个（其中：一般公共预算项目 8 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 9,154.89 万元（其中：一般公共预算资金 9,154.89 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率达到 100%，自评平均分 87.23 分。

组织对 1 个单位开展单位整体绩效自评，涉及资金 7,863.75 万元，自评平均分 99.12 分。《单位整体绩效自评表》见附件。

2. 项目绩效自评结果。

本部门在 2023 年度省直部门决算中反映市场主体管理业务经费、市场秩序执法经费等 8 个项目绩效自评结果。

（1）“食品安全监管及抽检经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 2,242.11 万元，执行数为 2,240.92 万元，完成预算的 99.95%。项目绩效目标完成情况：一是食品安全监督抽检批次大于等于 3693 批次，全部完成；二是食品安全风险监测批次大于等于 1155 批次，全部完成。

(2) “食品药品监管补助”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.44 分。项目全年预算数为 548 万元，执行数为 462.28 万元，完成预算的 84.36%。项目绩效目标完成情况：一是食品安全监督抽样检验批次大于等于 8,788 批次，全部完成；二是食品安全监督抽样检验种类 31 大类，全部完成。

(3) “市场秩序执法经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 306.38 万元，执行数为 306.16 万元，完成预算的 99.93%。项目绩效目标完成情况：一是 12315 投诉按时办结率大于等于 85%，全部完成；二是价格监督检查完成率大于等于 90%，全部完成。

(4) “市场主体管理业务项目经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.7 分。项目全年预算数为 1,290.15 万元，执行数为 1,251.83 万元，完成预算的 97.03%。项目绩效目标完成情况：一是工业产品获证企业证后监管大于等于 50 家，全部完成；二是检验检测机构资质认定证后现场监督检查大于等于 90 家，全部完成。

(5) “执法服装和标志经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.85 分。项目全年预算数为 15.8 万元，执行数为 15.56 万元，完成预算的 98.46%。项目绩效目标完成情况：一是加强市场监管综合执法队伍建设，不断提高全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）；二是树立统一执法形象，不断提高全部或基本达成预期指标 100%-80%（含）。

(6) “质量安全监管及抽检经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.91 分。项目全年预算数为 2,528.2 万元，执行数为 2,504.44 万元，完成预算的 99.06%。项

目绩效目标完成情况：一是加油机计量监督检查大于等于 15 家，全部完成；二是工业产品（含食品相关产品）质量监督抽查大于等于 3710 批次，全部完成。

（7）“质量基础提升发展战略经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 924.25 万元，执行数为 923.64 万元，完成预算的 99.93%。项目绩效目标完成情况：一是制造业产品质量合格率调查大于等于 1000 个，全部完成；二是实验室能力验证大于等于 300 家，全部完成；三是认证企业证后监管数大于等于 90 家，全部完成。

（8）“质量强省经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 0 分。项目全年预算数为 1,300 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0.0%。项目绩效目标完成情况：一是建设卓越质量管理推广基地数量大于等于 10 个，未完成；二是补助资金发放部门数量大于等于 10 个，未完成。发现的主要问题及原因：由于省长质量奖评选周期为两年，2023 年组织开展的评选活动，应于 2024 年发放，所以该款项未执行。下一步改进措施：拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。
2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。
3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。
6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。
7. 使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。
8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。
9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

18. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直

销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

19. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

20. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

21. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

22. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

23. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

24. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

25. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

26. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

27. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

28. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

29. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第四部分 2023 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	18,067.37	一、一般公共服务支出	32	16,731.42
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	1,807.54
	9		九、卫生健康支出	40	289.08
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	624.97
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	18,067.37	本年支出合计	58	19,453.01
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	2,205.99	年末结转和结余	60	820.35
	30			61	
总计	31	20,273.36	总计	62	20,273.36

注：本表反映部门本年度的总收入和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	18,067.37	18,067.37					
201	一般公共服务支出	15,233.90	15,233.90					
20138	市场监督管理事务	15,233.90	15,233.90					
2013801	行政运行	6,630.63	6,630.63					
2013804	市场主体管理	1,290.15	1,290.15					
2013805	市场秩序执法	306.38	306.38					
2013808	信息化建设	665.52	665.52					
2013810	质量基础	924.25	924.25					
2013815	质量安全监管	2,528.20	2,528.20					
2013816	食品安全监管	2,790.11	2,790.11					
2013899	其他市场监督管理事务	98.66	98.66					
208	社会保障和就业支出	1,909.25	1,909.25					
20805	行政事业单位养老支出	1,635.90	1,635.90					
2080501	行政单位离退休	897.30	897.30					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	596.01	596.01					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	142.59	142.59					
20808	抚恤	273.35	273.35					
2080801	死亡抚恤	273.35	273.35					
210	卫生健康支出	298.94	298.94					
21011	行政事业单位医疗	298.94	298.94					
2101101	行政单位医疗	298.94	298.94					
221	住房保障支出	625.28	625.28					
22102	住房改革支出	625.28	625.28					
2210201	住房公积金	625.28	625.28					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		19,453.01	9,110.80	10,342.22			
201	一般公共服务支出	16,731.44	6,389.21	10,342.23			
20138	市场监督管理事务	16,731.44	6,389.21	10,342.23			
2013801	行政运行	6,389.21	6,389.21				
2013804	市场主体管理	1,251.83		1,251.83			
2013805	市场秩序执法	306.16		306.16			
2013808	信息化建设	986.71		986.71			
2013810	质量基础	1,467.10		1,467.10			
2013815	质量安全监管	2,504.44		2,504.44			
2013816	食品安全监管	2,799.46		2,799.46			
2013899	其他市场监督管理事务	1,026.53		1,026.53			
208	社会保障和就业支出	1,807.55	1,807.55				
20805	行政事业单位养老支出	1,544.92	1,544.92				
2080501	行政单位离退休	833.45	833.45				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	568.88	568.88				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	142.59	142.59				
20808	抚恤	262.63	262.63				
2080801	死亡抚恤	262.63	262.63				
210	卫生健康支出	289.08	289.08				
21011	行政事业单位医疗	289.08	289.08				
2101101	行政单位医疗	289.08	289.08				
221	住房保障支出	624.97	624.97				
22102	住房改革支出	624.97	624.97				
2210201	住房公积金	624.97	624.97				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1		栏次	2	3	4		5
一、一般公共预算财政拨款	1	18,067.37	一、一般公共服务支出	33	16,731.42	16,731.42		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,807.54	1,807.54		
	9		九、卫生健康支出	41	289.08	289.08		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	624.97	624.97		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	18,067.37	本年支出合计	59	19,453.01	19,453.01		
年初财政拨款结转和结余	28	2,121.78	年末财政拨款结转和结余	60	736.14	736.14		
一般公共预算财政拨款	29	2,121.78		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	20,189.15	总计	64	20,189.15	20,189.15		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科 目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	19,453.01	9,110.80	10,342.22
201	一般公共服务支出	16,731.44	6,389.21	10,342.23
20138	市场监督管理事务	16,731.44	6,389.21	10,342.23
2013801	行政运行	6,389.21	6,389.21	
2013804	市场主体管理	1,251.83		1,251.83
2013805	市场秩序执法	306.16		306.16
2013808	信息化建设	986.71		986.71
2013810	质量基础	1,467.10		1,467.10
2013815	质量安全监管	2,504.44		2,504.44
2013816	食品安全监管	2,799.46		2,799.46
2013899	其他市场监督管理事务	1,026.53		1,026.53
208	社会保障和就业支出	1,807.55	1,807.55	
20805	行政事业单位养老支出	1,544.92	1,544.92	
2080501	行政单位离退休	833.45	833.45	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	568.88	568.88	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	142.59	142.59	
20808	抚恤	262.63	262.63	
2080801	死亡抚恤	262.63	262.63	
210	卫生健康支出	289.08	289.08	
21011	行政事业单位医疗	289.08	289.08	
2101101	行政单位医疗	289.08	289.08	
221	住房保障支出	624.97	624.97	
22102	住房改革支出	624.97	624.97	
2210201	住房公积金	624.97	624.97	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,731.63	302	商品和服务支出	1,295.31	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,546.75	30201	办公费	39.17	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	1,044.72	30202	印刷费	9.30	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1,993.26	30203	咨询费	0.50	310	资本性支出	15.00
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	7.62	31002	办公设备购置	15.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	568.88	30206	电费	68.27	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	142.59	30207	邮电费	135.16	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	192.72	30208	取暖费	51.94	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	96.36	30209	物业管理费	405.33	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	14.02	30211	差旅费	0.41	31008	物资储备	
30113	住房公积金	624.97	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	27.52	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	507.38	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1,068.86	30215	会议费	2.36	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	119.30	30216	培训费	0.07	31013	公务用车购置	
30302	退休费	686.67	30217	公务接待费	1.69	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	262.63	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.27	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.36	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	3.68	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	76.72	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	40.00	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	275.88	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	149.33	39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		7,800.49	公用经费合计					1,310.31

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项 目	预 算 数	决 算 数
合 计	44.50	41.69
1、因公出国（境）费		
2、公务接待费	4.50	1.69
3、公务用车购置及运行费	40.00	40.00
其中：（1）公务用车运行维护费	40.00	40.00
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为全年预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科 目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表

单位：辽宁省市场监督管理局(本级)

2023 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科 目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表

(2023年度)

部门（单位）名称		021001辽宁省市场监督管理局本级													
部门年初预算收入金额（万元）		7863.75													
部门年初预算支出金额（万元）		7863.75													
年度主要任务	对应项目			项目下达金额（万元）		项目执行金额（万元）		项目执行率		分值	得分				
	基本支出人员经费(保工资)			4884.28		4696.61		96.15%		13.3	12.78				
	基本支出人员经费（刚性）			3432.11		3379.03		98.45%		13.3	13.09				
	基本支出公用经费（保运转）			1046.30		1035.13		98.93%		13.4	13.25				
年度目标	年初总体目标					全年完成情况									
	保证市场监督管理工作顺利进行。按计划执行年度预算，提高资金使用率。					有效保证了市场监督管理工作的顺利进行。年度预算均按计划执行，提高了资金使用率。									
一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析			改进措施		
										经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析			
	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	0	1	3.3	3.3						
		工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

		整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			总体工作完成率	=	100	%	0	1	3.5	3.5						
履职效能	基础管理	依法行政能力	管理规范	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	3.3	3.3									
		综合管理水平	管理规范					1	3.3	3.3						
预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	97.31	1	1.6	1.6							
		预算调整率	<=	5	%	5	1	1.6	1.6							
		结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8							

		预算 编制 管理	预算绩效目标 覆盖率	=	100	%	0.7	1	0.7	0.7						
绩效 指标	预算 监督 管理	预决算公开情 况		全部 公开		全部 或基 本达 成预 期指 标 100% -80% (含)	1	0.7	0.7							
	预算 收支 管理	预算收入管理 规范性		管理 规范		全部 或基 本达 成预 期指 标 100% -80% (含)	1	0.7	0.7							

	财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7					
	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8					
	业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5					
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5					
社会效应	社会效益	产品质量安全和监管水平		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	10	10					
	服务对象满意度	服务企业满意度	>=	85	%	85	1	10	10					

可持续性	体制机制改革	体制改革成效		不断显现		全部或基本达成预期指标 100%—80%（含）	1	5	5									
总评价得分										99.12								

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称	食品安全监管及抽检经费																					
主管部门	辽宁省市场监督管理局																					
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	2242.11		全年执行数(万元)		2240.92			执行率		99.95%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况														
	目标1：开展食品安全监督抽样检验，充分发挥监督抽检的作用。 目标2：加强食品监管能力建设，保障食品安全。							开展食品安全监督抽样检验3693批次，食品安全风险监测1155批次，不合格食品处置率100%，抽验不合格食品核查率85%，项目完成时间12个月														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障		其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	食品安全监督抽检批次	>=	3693	批次	3693	100%	10	10												
			食品安全风险监测批次	>=	1155	批次	1155	100%	10	10												
		质量指标	不合格食品处置率	>=	100	%	100	100%	10	10												
			抽验不合格食品核查率	>=	85	%	100	100%	10	10												
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10												
	效益指标		经济效益指标	降低食品企业经营成本		降低成本		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.4	13.4											
		满意度指标	可持续影响指标	促进食品行业发展		稳步提升		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3											
服务对象满意度指标	食品监管对象满意度		>=	90	%	90	100%	13.3	13.3													

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.99	减分项	0	绩效自评总得分	99.99
----------	----	---------	------	-----	---	---------	-------

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称		食品药品监管补助																					
主管部门		辽宁省市场监督管理局																					
实施单位		辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	548		全年执行数(万元)			462.28			执行率		84.36%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况															
	目标1：通过开展监督抽检，以发现问题、防控风险为基本原则，寻找和清除危害人体健康和生命财产安全的食品。 目标2：通过开展食品安全风险监测抽检，发现食品安全潜在隐患，破解行业、企业潜规则，防控食品安全隐患。目标3：开展评价性抽检，客观反映我省食品安全状况，合格率达到98%以上。							通过开展监督抽检，以发现问题、防控风险为基本原则，寻找和清除危害人体健康和生命财产安全的食品。 通过开展食品安全风险监测抽检，发现食品安全潜在隐患，破解行业、企业潜规则，防控食品安全隐患。 开展评价性抽检，客观反映我省食品安全状况，合格率达到100%。															
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
					运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障		其他	原因说明					
		数量指标	食品安全监督抽样检验批次	>=	8788	批次	8788	100%	4.1	4.1													
			食品安全监督抽样检验种类	>=	31	大类	31	100%	4.1	4.1													
			食品安全评价性抽检批次	>=	1862	批次	1862	100%	4.1	4.1													
			食品安全评价性抽检种类	>=	11	大类	全部或基本达成预期指标 100%-80%(含)	100%	4.1	4.1													
			食品安全风险监测抽检批次	>=	990	批次	990	100%	4.1	4.1													
质量指标	食品安全风险监测种类	>=	28	大类	全部或基本达成预期指标 100%-80%(含)	100%	4.1	4.1															

			不合格食品处置率	\geq	100	%	100	100%	4. 1	4. 1						
			抽验不合格食品核查率	\geq	100	%	100	100%	4. 9	4. 9						
			交付食品检验报告	\geq	11640	万份	11640	100%	4. 1	4. 1						
成本指标		食品安全监督抽样检验成本		\leq	2180	元/批次	2180	100%	4. 1	4. 1						
		食品安全评价性抽检成本		\leq	2180	元/批次	2180	100%	4. 1	4. 1						
		食品安全风险监测抽检成本		\leq	2180	元/批次	2180	100%	4. 1	4. 1						
满意度指标	服务对象满意度指标	食品监管对象满意度		\geq	85	%	85	100%	40	40						
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			8. 44		减分项	0		绩效自评总得分	98. 44	

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称	市场秩序执法经费																					
主管部门	辽宁省市场监督管理局																					
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	306.38		全年执行数(万元)		306.16			执行率		99.93%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况														
	目标1：开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境。 目标2：开展反垄断调查和公平竞争审查工作，维护公平竞争市场秩序。							开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境；开展反垄断调查和公平竞争审查工作，维护公平竞争市场秩序。														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障		其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	公职律师年检	>=	16	人次	16	100%	5	5												
			公职律师年检	>=	16	人次	16	100%	5	5												
			开展行政执法培训次数	>=	10	次	10	100%	5	5												
			开展行政执法培训次数	>=	10	次	10	100%	5	5												
		质量指标	12315投诉按时办结率	>=	85	%	85	100%	5	5												
	12315投诉按时办结率		>=	85	%	85	100%	5	5													
	价格监督检查完成率		>=	90	%	90	100%	5	5													
	时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	5	5													
项目完成时间		=	12	月	12	100%	5	5														
社会效益	各类违法行为得到及时查处		效果明显		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	6.6	6.6														

		指标	各类违法行为得到及时查处		效果明显		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	7	7					
效益指标	可持续影响指标	规范直销、打击传销可持续性		效果明显		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	6. 6	6. 6						
		规范直销、打击传销可持续性		效果明显		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	6. 6	6. 6						
		重点领域价格监管对象满意度	>=	85	%	85	100%	6. 6	6. 6						
满意度指标	服务对象满意度指标	重点领域价格监管对象满意度	>=	85	%	85	100%	6. 6	6. 6						
		重点领域价格监管对象满意度													
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9. 99		减分项	0	绩效自评总得分		99. 99

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称		市场主体管理业务经费																						
主管部门		辽宁省市场监督管理局																						
实施单位		辽宁省市场监督管理局本级																						
项目预算金额(万元)		1290.15			全年执行数(万元)			1251.83			执行率		97.03%											
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况															
	目标1：深化商事制度改革，加强事中事后监管。 目标2：加强市场主体日常监管，保障市场主体有效增长。								深化商事制度改革，加强了事中事后监管、市场主体日常监管；保障了市场主体有效增长。															
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施								
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明							
	产出指标	数量指标	工业产品获证企业证后监管	>=	50	家	50	100%	10	10														
			检验检测机构资质认定证后现场监督检查	>=	90	家	90	100%	10	10														
		质量指标	数据报送规范率	>=	90	%	90	100%	10	10														
			行政审批规范率	=	100	%	100	100%	10	10														
	效益指标	时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10														
		社会效益指标	营商环境和市场经济秩序水平			不断优化		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.4	13.4													
			可持续影响指标	优化营商环境，服务企业持续发展			不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3												
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3														

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.7	减分项	0	绩效自评总得分	99.7
----------	----	---------	-----	-----	---	---------	------

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称	执法服装和标志经费																					
主管部门	辽宁省市场监督管理局																					
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	15.8		全年执行数(万元)		15.56		执行率		98.46%													
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况														
	目标1：加强市场监管综合执法队伍建设，保障执法人员配备制服。 目标2：树立统一执法形象，推动市场监管工作上新台阶。							已按照预算安排同时结合执法服装实际需求，按照总局统一着装要求，完成全年执法购置工作。														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障		其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	执法服装(冬)数量	>=	40	套	40	100%	8.3	8.3												
			执法服装(夏)数量	>=	40	套	40	100%	8.3	8.3												
		质量指标	执法服装使用率	>=	85	%	85	100%	8.3	8.3												
	时效指标	着装规范率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5													
		项目完成时间	=	12	月	12	100%	8.3	8.3													
	效益指标	社会效益指标	加强市场监管综合执法队伍建设		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.4	13.4												
可持续影响指标		树立统一执法形象		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3													

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	\geq	85	%	85	100%	13.3	13.3						
指标自评得分小计		90				预算执行率得分		9.85	减分项	0	绩效自评总得分				99.85

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称	质量安全监管及抽检经费																					
主管部门	辽宁省市场监督管理局																					
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	2528.2		全年执行数(万元)		2504.44			执行率		99.06%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况														
	目标1：开展产品质量监督抽查及质量安全风险监测，提升产品质量。 目标2：开展特种设备安全监管、计量商品抽查，强化监督管理。							按年初计划安排，开展产品质量监督抽查，有效提升了产品质量；开展特种设备安全监管、计量商品抽查，强化了监督管理。														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明									
	产出指标	数量指标	加油机计量监督检查	>=	15	家	15	100%	10	10												
			工业产品(含食品相关产品)质量监督抽查	>=	3710	批次	3710	100%	10	10												
		质量指标	不合格产品交办率	=	100	%	100	100%	10	10												
		时效指标	特种设备证后抽查完成率	=	100	%	100	100%	10	10												
			项目完成时间	=	12	月	12	100%	10	10												
效益指标	社会效益指标	特种设备安全状况		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.4	13.4													
	可持续影响力指标	产品质量影响力		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3													

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			9.91		减分项	0		绩效自评总得分	99.91			

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称	质量基础提升发展战略经费																					
主管部门	辽宁省市场监督管理局																					
实施单位	辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	924.25		全年执行数(万元)		923.64			执行率		99.93%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况														
	目标1：开展质量品牌提升和发展战略研究，推动企业产品和服务质量提升。 目标2：实施标准化战略、计量基础能力提升以及认证认可专项，提升标准化工作水平。							开展质量品牌提升和发展战略研究，有效推动了企业产品和服务质量提升；实施标准化战略、计量基础能力提升以及认证认可专项，提升了标准化工作水平。														
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析				改进措施							
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障		其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	制造业产品质量合格率调查	>=	1000	个	1000	100%	8.3	8.3												
			实验室能力验证	>=	300	家	300	100%	8.3	8.3												
			认证企业证后监管数	>=	90	家	90	100%	8.3	8.3												
	质量指标	标准化示范试点建设及监督验收率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3													
		辽宁省质量品牌提升示范区已批准筹建园区验收完成率	=	100	%	100	100%	8.5	8.5													
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	12	100%	8.3	8.3												
效益指标	社会效益指标	品牌价值评价参与企业数量		不断提高		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.4	13.4													

	双百目标小 可持续影响指 标	产品质量影响 力	不断提高		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (含)	100%	13.3	13.3						
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 度	>=	85	%	85	100%	13.3	13.3					
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			9.99		减分项	0	绩效自评总得分	99.99	

预算项目(政策)绩效自评表

(2023年度)

项目(政策)名称		质量强省经费																					
主管部门		辽宁省市场监督管理局																					
实施单位		辽宁省市场监督管理局本级																					
项目预算金额(万元)	1300		全年执行数(万元)			0			执行率		0.0%												
年度总体目标	年初设定目标							全年实际完成情况															
	1. 建设卓越质量管理推广基地10个；2. 开展质量提升和质量管理模式推广活动，充分发挥标杆引领作用，促进经济社会高质量发展。							由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。															
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施							
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明						
数量指标		建设卓越质量管理推广基地数量	>=	10	个	0	0.0%	12.5	0					✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。							
		补助资金发放部门数量	>=	10	个	0	0.0%	12.5	0					✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。							

绩效指标	质量指标	卓越质量管理推广基地建设完成率	>=	85	%	0	0.0%	12.5	0				✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。
		卓越质量管理推广基地验收率	>=	85	%	0	0.0%	12.5	0				✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。
	社会效益指标	促进本地经济社会高质量发展		良好			未达成预期指标且效果较差 60%-0%	0.0%	13.4	0			✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。

	双百目标小 可持续影响指标	全省质量管理整体水平和企业竞争力	不断提高		未达成预期指标且效果较差 60%-0%	0.0%	13.3	0				✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加质量推广活动的各类企业满意度	>= 85	% 0	0.0%	13.3	0				✓	其他:由于省长质量奖评选周期为两年，2023年组织开展的评选活动，应于2024年发放，所以该款项未执行。	其他:拟于下一年度开展省长质量奖评选工作后，另行申请相关经费，用于发放此奖项补助资金。
指标自评得分小计		0		预算执行率得分		0	减分项	0	绩效自评总得分		0			