

辽宁省市场监督管理局本级 2025 年度预算

目 录

- 第一部分 部门预算公开管理文件
- 第二部分 辽宁省市场监督管理局本级概况
 - 一、部门职责
 - 二、机构设置
- 第三部分 辽宁省市场监督管理局本级 2025 年预算情况说明
- 第四部分 名词解释
- 第五部分 2025 年辽宁省市场监督管理局本级预算批复表
 - 一、收支预算总表
 - 二、收入预算总表
 - 三、支出预算总表
 - 四、财政拨款收支预算总表
 - 五、一般公共预算支出表
 - 六、一般公共预算基本支出表
 - 七、财政拨款预算“三公”经费支出表
 - 八、政府性基金预算支出表
 - 九、项目支出预算表
 - 十、支出功能分类预算表
 - 十一、支出经济分类预算表（政府预算）
 - 十二、支出经济分类预算表（部门预算）

十三、债务支出预算表

十四、政府采购支出预算表

十五、政府购买服务支出预算表

十六、部门（单位）整体绩效目标表

十七、部门预算项目（政策）绩效目标表

十八、部门管理专项资金预算表

第一部分 部门预算公开管理文件

关于印发《辽宁省市场监督管理局本级部门预决算信息公开管理暂行办法》的通知（辽市监办发〔2019〕11号）

辽宁省市场监督管理局部门预决算信息公开 管理暂行办法

第一条 为推进预决算信息公开工作，建立全面规范公开透明的预决算制度，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府信息公开条例》、《中共中央办公厅国务院办公厅印发〈关于进一步推进预决算公开工作的意见〉的通知》（中办发〔2016〕13号）、等有关规定，结合本局实际，制定本办法。

第二条 本办法所称预决算信息是指经省财政批复的本局部门预算、决算。

第三条 预决算信息以公开为常态，不公开为例外。预决算信息公开遵循依法依规、真实准确、积极稳妥、分级负责的原则。

第四条 局科技财务处负责部门预算、决算等信息公开，法规处负责做好公开内容的合规性审查工作。

第五条 省市场监督管理局预决算信息（涉密信息除外）公开内容包括：（一）单位职责、机构设置等情况。（二）预

决算收支情况，包括一般公共预算收支情况、政府性基金预算收支情况、机关运行经费情况等，预决算支出公开到功能分类的项级科目，按规定公开到经济分类科目。（三）“三公”经费财政拨款预决算总额和分项数额、会议费和培训费预决算总额，并对增减变化的原因进行说明。“三公”经费决算公开说明因公出国（境）团组数及人数，国内公务接待的批次、人数、经费总额以及“三公”经费增减变化原因等情况。会议费、培训费决算公开说明召开会议和组织培训的次数和人数等情况。（四）逐步公开资产管理信息，包括占有使用国有资产的总体情况、分布构成、主要实物资产数据和资产变动情况。

第六条 预决算信息在局门户网站“政府信息公开”专栏、省预决算信息公开统一平台公开，并保持长期公开状态。

第七条 局部门预决算信息在批复后 20 日内向社会公开。

第八条 按照《财政部关于印发财政政府信息公开工作主要文书示范文本》（财法〔2015〕4号）等规定要求，做好预决算信息依申请公开工作，主动回应社会普遍关注的情况，及时解疑释惑，避免社会公众误解，密切关注工作中反映的问题，认真研究整改。

第九条 本办法自印发之日起实行。

第二部分 辽宁省市场监督管理局本级概况

一、部门职责

(一)负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局的方针、政策和有关法律法规,起草市场监督管理地方性法规和省政府规章草案,组织实施质量强省、食品安全和标准化等战略,拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责市场主体统一登记注册。负责全省各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国(地区)企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

(三)负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各市市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案和疑难案件。规范市场监管行政执法行为。

(四)负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施,组织实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查,负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

(五)负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识

产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展,监督管理广告活动。承担依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

(六)负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施,会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大产品质量事故调查,贯彻实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。

(七)负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作,组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八)负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全应急体系建设,组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担省政府食品安全委员会日常工作。

(十)负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施,防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制,健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导市级地方标准、团体标准制定工作。负责全省实施标准化发展战略联席会议办公室日常工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）管理辽宁省药品监督管理局、辽宁省知识产权局。

（十七）完成省委、省政府交办的其他任务。

（十八）职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全省质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强省建

设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行爲，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

（十九）有关职责分工。

1. 与省发展和改革委员会的有关职责分工。省发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划，组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。省市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

2. 与省公安厅的有关职责分工。省市场监督管理局与省公安厅建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

3. 与省农业农村厅的有关职责分工。(1) 省农业农村厅负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后，由省市场监督管理局监督管理。(2) 省农业农村厅负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。(3) 两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

4. 与省卫生健康委员会的有关职责分工。省卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同省市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。省卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在

安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估，并及时向省市场监督管理局通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，省市场监督管理局应当立即采取措施。省市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向省卫生健康委员会提出建议。

5. 与省药品监督管理局的有关职责分工。省药品监督管理局负责药品、医疗器械和化妆品生产环节的许可、检查和处罚，以及药品批发许可、零售连锁总部许可、互联网销售第三方平台备案及检查和处罚。市县两级市场监督管理部门负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

6. 与省知识产权局的有关职责分工。省知识产权局负责对商标专利执法工作的业务指导，贯彻实施商标权、专利权确权和侵权判断标准，执行商标专利执法的检验、鉴定和其他相关标准，建立机制，做好政策标准衔接和信息通报等工作。省市场监督管理局负责组织指导商标专利执法工作。

二、机构设置

纳入辽宁省市场监督管理局本级 2025 年部门预算编制范围的二级预算单位包括：

1. 辽宁省市场监督管理局本级

第三部分 辽宁省市场监督管理局本级 2025 年预算情况说明

一、综合预算收支指标情况

(一) 收入预算 18,830.14 万元，其中：

1. 一般公共预算拨款收入 16,468.80 万元；
2. 政府性基金预算拨款收入 0.00 万元；
3. 国有资本经营预算拨款收入 0.00 万元；
4. 财政专户管理资金收入 0.00 万元；
5. 单位资金收入 0.00 万元，其中：事业收入 0.00 万元，事业单位经营收入 0.00 万元，上级补助收入 0.00 万元，附属单位上缴收入 0.00 万元，其他收入 0.00 万元；
6. 上年结转结余 2,361.34 万元，其中上年财政专户管理资金超收收入 0.00 万元，政府性基金预算超收收入 0.00 万元，单位资金超收收入 0.00 万元。

(二) 支出预算 18,830.14 万元，其中：

1. 基本支出 7,449.11 万元；
2. 项目支出 11,381.03 万元。

在支出预算中，债务支出 0.00 万元；政府采购支出 3,313.61 万元，政府购买服务支出 3,313.61 万元；纳入预算绩效管理的特定目标类项目共 9 个，涉及资金 11381.03 万元。

2025 年预算收支比上年增加 4,607.59 万元，增加的主

要原因是：（1）2025 年预算收支比 2024 年预算收支增加了上年结转结余 2,275.61 万元；（2）2025 年预算收支比 2024 年预算收支增加了“辽宁优品”品牌强省和“标准强省”建设经费 2,000.00 万元。

二、部门管理专项资金情况

2025 年,辽宁省市场监督管理局本级管理专项资金共 0 个涉及资金 0 万元。

三、机关运行经费安排情况

2025 年辽宁省市场监督管理局本级机关运行经费预算为 854.44 万元,主要包括:办公费 35.70 万元;水费 6.50 万元;电费 61.00 万元;邮电费 128.50 万元;取暖费 54.30 万元;物业管理费 385.00 万元;维修(护)费 18.00 万元;会议费 2.50 万元;公务接待费 1.70 万元;工会经费 67.50 万元;公务用车运行维护费 30.00 万元;其他商品和服务支出 60.74 万元;办公设备购置 3 万元。

四、政府采购情况

2025 年辽宁省市场监督管理局本级安排政府采购预算 3313.61 万元,具体为货物 0 万元,服务 3313.61 万元,工程 0 万元;预留面向中小企业采购份额 994 万元,其中预留给小微企业 597 万元。

五、“三公”经费预算情况

2025 年,辽宁省市场监督管理局本级财政拨款预算安排的“三公”经费预算为 31.70 万元,比上年减少 2.8 万元,下降 8.12%。其中:

1. 因公出国（境）费 0 万元，与上年减少 0 万元，下降 0%。

2. 公务接待费 1.70 万元，比上年减少 2.80 万元，下降 62.22%。主要原因是进一步严控公务接待费的使用。

3. 公务用车购置及运行费 30.00 万元（其中：公务用车购置费 0 万元，比上年减少 0 万元，下降 0%；公务用车运行费 30.00 万元，比上年减少 0 万元，下降 0%），比上年减少 0 万元，下降 0%。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

项目	金额	
	2024 年	2025 年
合计	34.50	31.70
1. 因公出国（境）费	0.00	0.00
2. 公务接待费	4.50	1.70
3. 公务用车购置及运行费	30.00	30.00
其中：公务用车购置费	0.00	0.00
公务用车运行费	30.00	30.00

六、国有资产占用情况

辽宁省市场监督管理局本级 2025 年年初预算购置车辆 0 台，金额 0.00 万元，单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台。

七、预算绩效目标情况

根据预算绩效管理要求，辽宁省市场监督管理局本级

2025 年应编制部门整体绩效目标共 1 个，实际编制部门整体绩效目标共 1 个，编制部门整体绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。2025 年应编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 9 个，实际编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 9 个，涉及资金 11381.03 万元，编制特定目标类和其他运转类绩效目标的项目覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。

第四部分 名词解释

1. **一般公共预算拨款收入：**指省级财政当年拨付的资金。
2. **基本支出：**是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。
3. **项目支出：**指为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。
4. **机关运行经费：**是指行政机关及参公单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。
5. **上年结转：**指以前年度尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
6. **“三公”经费：**指用一般公共预算安排的因公出国(境)

费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

7. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“行政事业性收费收入”、“政府性基金收入”以外的收入。

8. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

9. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

10. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

11. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

12. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

13. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

14. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

15. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

16. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

17. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）
其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出
（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出
（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

20. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第五部分 2025 年辽宁省市场监督管理局本级预算批复表

收支预算总表

表1

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	16,468.80	一、一般公共服务支出	16,228.34
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	1,730.22
三、国有资本经营预算拨款收入		三、卫生健康支出	279.06
四、财政专户管理资金收入		四、住房保障支出	592.52
五、单位资金收入			
（一）事业收入			
（二）事业单位经营收入			
（三）上级补助收入			
（四）附属单位上缴收入			
（五）其他收入			
本年收入合计	16,468.80	本年支出合计	18,830.14
上年结转结余	2,361.34	年终结转结余	
收 入 总 计	18,830.14	支 出 总 计	18,830.14

收入预算总表

表2

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

单位名称	总计	本年收入											上年结转结余					
		合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位资金						合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
							小计	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上 级 补 助 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入						
合计	18,830.14	16,468.80	16,468.80										2,361.34	#####				
辽宁省市场监督管理局 本级	18,830.14	16,468.80	16,468.80										2,361.34	#####				

支出预算总表

表3

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	18,830.14	7,449.11	6,594.67	854.44	11,381.03
201	一般公共服务支出	16,228.34	4,847.31	4,023.37	823.94	11,381.03
20138	市场监督管理事务	16,228.34	4,847.31	4,023.37	823.94	11,381.03
2013801	行政运行	4,847.31	4,847.31	4,023.37	823.94	
2013804	经营主体管理	925.48				925.48
2013805	市场秩序执法	576.85				576.85
2013808	信息化建设	1,880.36				1,880.36
2013810	质量基础	3,749.18				3,749.18
2013815	质量安全监管	1,347.20				1,347.20
2013816	食品安全监管	2,901.96				2,901.96
208	社会保障和就业支出	1,730.22	1,730.22	1,699.72	30.50	
20805	行政事业单位养老支出	1,513.82	1,513.82	1,483.32	30.50	
2080501	行政单位离退休	831.61	831.61	801.11	30.50	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	570.21	570.21	570.21		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	112.00	112.00	112.00		

支出预算总表

表3

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
20808	抚恤	216.40	216.40	216.40		
2080801	死亡抚恤	216.40	216.40	216.40		
210	卫生健康支出	279.06	279.06	279.06		
21011	行政事业单位医疗	279.06	279.06	279.06		
2101101	行政单位医疗	279.06	279.06	279.06		
221	住房保障支出	592.52	592.52	592.52		
22102	住房改革支出	592.52	592.52	592.52		
2210201	住房公积金	592.52	592.52	592.52		

财政拨款收支预算总表

表4

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	16,468.80	一、本年支出	18,830.14
（一）一般公共预算拨款收入	16,468.80	（一）一般公共服务支出	16,228.34
（二）政府性基金预算拨款收入		（二）社会保障和就业支出	1,730.22
（三）国有资本经营预算拨款收入		（三）卫生健康支出	279.06
二、上年结转	2,361.34	（四）住房保障支出	592.52
（一）一般公共预算拨款收入	2,361.34		
（二）政府性基金预算拨款收入			
（三）国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	18,830.14	支 出 总 计	18,830.14

一般公共预算支出表

表5

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	16,468.80	7,349.31	6,494.87	854.44	9,119.49
201	一般公共服务支出	13,869.40	4,749.91	3,925.97	823.94	9,119.49
20138	市场监督管理事务	13,869.40	4,749.91	3,925.97	823.94	9,119.49
2013801	行政运行	4,749.91	4,749.91	3,925.97	823.94	
2013804	经营主体管理	925.48				925.48
2013805	市场秩序执法	539.28				539.28
2013810	质量基础	3,747.91				3,747.91
2013815	质量安全监管	1,347.20				1,347.20
2013816	食品安全监管	2,559.62				2,559.62
208	社会保障和就业支出	1,727.82	1,727.82	1,697.32	30.50	
20805	行政事业单位养老支出	1,511.42	1,511.42	1,480.92	30.50	
2080501	行政单位离退休	829.21	829.21	798.71	30.50	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	570.21	570.21	570.21		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	112.00	112.00	112.00		

一般公共预算支出表

表5

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
20808	抚恤	216.40	216.40	216.40		
2080801	死亡抚恤	216.40	216.40	216.40		
210	卫生健康支出	279.06	279.06	279.06		
21011	行政事业单位医疗	279.06	279.06	279.06		
2101101	行政单位医疗	279.06	279.06	279.06		
221	住房保障支出	592.52	592.52	592.52		
22102	住房改革支出	592.52	592.52	592.52		
2210201	住房公积金	592.52	592.52	592.52		

一般公共预算基本支出表

表6

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	7,349.31	6,494.87	854.44
301	工资福利支出	5,200.00	5,200.00	
30101	基本工资	1,480.59	1,480.59	
30102	津贴补贴	1,080.79	1,080.79	
30103	奖金	1,074.13	1,074.13	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	570.21	570.21	
30109	职业年金缴费	112.00	112.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	186.04	186.04	
30111	公务员医疗补助缴费	93.02	93.02	
30112	其他社会保障缴费	10.70	10.70	
30113	住房公积金	592.52	592.52	
302	商品和服务支出	1,128.40	276.96	851.44
30201	办公费	35.70		35.70
30205	水费	6.50		6.50
30206	电费	61.00		61.00

一般公共预算基本支出表

表6

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30207	邮电费	128.50		128.50
30208	取暖费	54.30		54.30
30209	物业管理费	385.00		385.00
30213	维修（护）费	18.00		18.00
30215	会议费	2.50		2.50
30217	公务接待费	1.70		1.70
30228	工会经费	67.50		67.50
30231	公务用车运行维护费	30.00		30.00
30239	其他交通费用	276.96	276.96	
30299	其他商品和服务支出	60.74		60.74
303	对个人和家庭的补助	1,017.91	1,017.91	
30301	离休费	92.15	92.15	
30302	退休费	709.36	709.36	
30304	抚恤金	216.40	216.40	
310	资本性支出	3.00		3.00

一般公共预算基本支出表

表6

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
31002	办公设备购置	3.00		3.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

表7

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
31.70		30.00		30.00	1.70

政府性基金预算支出表

表8

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

支出功能分类预算表

表10

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	18,830.14	16,468.80	16,468.80					2,361.34	#####				
201	一般公共服务支出	16,228.34	13,869.40	13,869.40					2,358.94	#####				
20138	市场监督管理事务	16,228.34	13,869.40	13,869.40					2,358.94	#####				
2013801	行政运行	4,847.31	4,749.91	4,749.91					97.40	97.40				
2013804	经营主体管理	925.48	925.48	925.48										
2013805	市场秩序执法	576.85	539.28	539.28					37.57	37.57				
2013808	信息化建设	1,880.36							1,880.36	#####				
2013810	质量基础	3,749.18	3,747.91	3,747.91					1.27	1.27				
2013815	质量安全监管	1,347.20	1,347.20	1,347.20										
2013816	食品安全监管	2,901.96	2,559.62	2,559.62					342.34	342.34				
208	社会保障和就业支出	1,730.22	1,727.82	1,727.82					2.40	2.40				
20805	行政事业单位养老支出	1,513.82	1,511.42	1,511.42					2.40	2.40				
2080501	行政单位离退休	831.61	829.21	829.21					2.40	2.40				

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
50209	维修（护）费	43.55	43.55	43.55										
50299	其他商品和服务支出	62.84	62.84	62.84										
503	机关资本性支出	63.74	23.00	23.00					40.74	40.74				
50306	设备购置	63.74	23.00	23.00					40.74	40.74				
504	机关资本性支出（基本建设）	1,808.51							#####	#####				
50404	设备购置	1,808.51							#####	#####				
509	对个人和家庭的补助	1,020.31	1,017.91	1,017.91					2.40	2.40				
50901	社会福利和救助	216.40	216.40	216.40										
50905	离退休费	803.91	801.51	801.51					2.40	2.40				

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
30202	印刷费	53.20	38.36	38.36					14.84	14.84				
30205	水费	6.50	6.50	6.50										
30206	电费	61.00	61.00	61.00										
30207	邮电费	198.45	198.45	198.45										
30208	取暖费	54.30	54.30	54.30										
30209	物业管理费	385.00	385.00	385.00										
30211	差旅费	419.36	383.31	383.31					36.05	36.05				
30213	维修(护)费	43.55	43.55	43.55										
30215	会议费	2.50	2.50	2.50										
30216	培训费	47.20							47.20	47.20				
30217	公务接待费	1.70	1.70	1.70										
30218	专用材料费	28.50							28.50	28.50				
30226	劳务费	254.20	226.27	226.27					27.93	27.93				

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

单位名称：辽宁省市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
31003	专用设备购置	40.74							40.74	40.74				

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称	021001辽宁省市场监督管理局本级						
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费(保工资)			4,638.84			
	基本支出人员经费（刚性）			1,955.83			
	基本支出公用经费（保运转）			854.44			
年度绩效目标	保证市场监督管理工作顺利进行。按计划执行年度预算，提高资金使用率。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2025-12
			综合管理水平		管理规范		2025-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2025-12
			工作质量达标率	=	100	%	2025-12
			总体工作完成率	=	100	%	2025-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2025-12
			预算调整率	<=	5	%	2025-12
			预算执行率	=	100	%	2025-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2025-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2025-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2025-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2025-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2025-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2025-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	2025-12
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2025-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2025-12
	社会效应	社会效益	问题整改落实率	>=	90	%	2025-12
			重大安全生产事故发生次数	=	0	次	2025-12
		服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	2025-12
		社会公众满意度	安全生产知识宣传成果满意度	=	90	%	2025-12

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

	可持续性	体制机制改革	促进价格良性运行		不断推进		2025-12
			建立完善内控制度		不断完善		2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	食品安全监管及抽检经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	2, 235. 76						
总体目标	目标1：开展食品安全监督抽样检验，充分发挥监督抽检的作用。 目标2：加强食品监管能力建设，保障食品安全。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	食品安全监督抽检批次	>=	3693	批次	2025-12
			食品安全风险监测批次	>=	1155	批次	2025-12
		质量指标	不合格食品处置率	>=	99	%	2025-12
			抽验不合格食品核查率	>=	85	%	2025-12
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	2025-12
		效益指标	经济效益指标	降低食品企业经营成本		降低成本	
	可持续影响指标		促进食品行业发展		稳步提升		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品监管对象满意度	>=	90	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	市场秩序执法经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	570.95						
总体目标	目标1：开展全省价格监督检查、打击传销和侵权假冒，进一步优化市场环境。 目标2：开展反垄断调查和公平竞争审查工作，维护公平竞争市场秩序。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	公职律师年检	>=	14	人次	2025-12
			开展行政执法培训次数	>=	10	次	2025-12
		质量指标	价格监督检查完成率	>=	90	%	2025-12
			12315投诉按时办结率	>=	85	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	各类违法行为得到及时查处		效果明显		2025-12
		可持续影响指标	规范直销、打击传销可持续性		效果明显		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点领域价格监管对象满意度	>=	85	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	经营主体管理业务经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	925.48						
总体目标	目标1：深化商事制度改革，加强事中事后监管。 目标2：加强市场主体日常监管，保障市场主体有效增长。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	检验检测机构资质认定证后现场监督检查	>=	90	家	2025-12
			检验检测机构资质认定	>=	1000	家	2025-12
		质量指标	行政审批规范率	=	100	%	2025-12
			数据报送规范率	>=	90	%	2025-12
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	2025-12
		效益指标	社会效益指标	营商环境和市场经济秩序水平		不断优化	
	可持续影响指标		优化营商环境，服务企业持续发展		不断提高		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	质量安全监管及抽检经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	1,347.20						
总体目标	目标1：开展产品质量监督抽查及产品质量安全风险监测，提升产品质量。 目标2：开展特种设备安全监管、计量商品抽查，强化监督管理。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	加油机计量监督检查	>=	20	家	2025-12
			工业产品（含食品相关产品）质量监督抽查	>=	4500	批次	2025-12
		质量指标	特种设备证后抽查完成率	=	100	%	2025-12
			不合格产品交办率	=	100	%	2025-12
		时效指标	项目完成时间	=	12	月	2025-12
	效益指标	社会效益指标	特种设备安全状况		不断提高		2025-12
		可持续影响指标	产品质量影响力		不断提高		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	质量基础提升发展战略经费							
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级			
预算资金情况	399.18							
总体目标	开展质量品牌提升和发展战略研究，实施计量基础能力提升及认证认可专项，推动企业产品和服务质量提升。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	制造业产品质量合格率调查	>=	1000	个	2025-12	
			认证企业证后监管数	>=	40	家	2025-12	
			实验室能力验证	>=	300	家	2025-12	
		质量指标	辽宁省质量品牌提升示范区已批准筹建园区验收完成率	=	100	%	2025-12	
			标准化示范试点建设及监督验收率	=	100	%	2025-12	
	效益指标	社会效益指标	品牌价值评价参与企业数量			不断提高		2025-12
		可持续影响指标	产品质量影响力			不断提高		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	2025-12	

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	中央食品监管补助资金						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	666.20						
总体目标	<p>目标1：通过开展监督抽检，以发现问题、防控风险为基本原则，寻找和清除危害人体健康和生命财产安全的食品。</p> <p>目标2：通过开展食品安全风险监测抽检，发现食品安全潜在隐患，破解行业、企业潜规则，防控食品安全隐患。</p> <p>目标3：开展评价性抽检，客观反映我省食品安全状况，合格率达到98%以上。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	完成国家食品安全评价性抽检	>=	1190	批次	2025-12
			食品安全评价性抽检	>=	6	类	2025-12
		质量指标	不合格食品处置率	>=	99	%	2025-12
			抽验不合格食品核查率	>=	85	%	2025-12
			交付食品检验报告	>=	1190	个	2025-12
		效益指标	可持续影响指标	食品安全抽检监测能力和水平	持续满足产品及标准变化		
	食品安全水平			不发生系统性食品安全事故			2025-12
	食品行业发展				稳步提升		2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	省长质量奖						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	1,350.00						
总体目标	1. 联合第十届省长质量奖获奖组织，建设卓越质量管理创新推广平台10个。2. 开展第十一届省长质量奖评定，新评获奖组织8至10家。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	建设卓越质量管理创新推广平台资金发放地区（部门）数量	>=	6	个	2025-12
			建设卓越质量管理创新推广平台	>=	10	个	2025-12
		质量指标	资金使用合规率	>=	99	%	2025-12
			卓越质量管理创新推广平台建设验收率	>=	65	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	开展质量提升和先进质量管理方法推广活动，促进本地经济社会高质量发展		良好		2025-12
		可持续影响指标	全省质量管理整体水平和企业竞争力		不断提升		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	省长质量奖参评企业和参加质量推广活动的各类企业满意度	>=	85	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	执法服装和标志经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	5.90						
总体目标	目标1：加强市场监管综合执法队伍建设，保障执法人员配备制服。 目标2：树立统一执法形象，推动市场监管工作上新台阶。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	执法服装（春秋）数量	>=	15	套	2025-12
			执法服装（冬）数量	>=	15	套	2025-12
			执法服装（夏）数量	>=	15	套	2025-12
		质量指标	执法服装使用率	>=	85	%	2025-12
			着装规范率	>=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	加强市场监管综合执法队伍建设		不断提高		2025-12
		可持续影响指标	树立统一执法形象		不断提高		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	“辽宁优品”品牌强省和“标准强省”建设经费						
主管部门	辽宁省市场监督管理局			实施单位	辽宁省市场监督管理局本级		
预算资金情况	2,000.00						
总体目标	加强标准化对辽宁经济社会高质量发展的引领和支撑作用，保持各项核心数据增长在东北地区领先。2025年底前，将培育25个以上“辽宁优品”群体，40个以上“辽宁优品”产品/服务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	地方标准	>=	120	项	2025-12
			标准创新型企业	>=	50	家	2025-12
			评选“辽宁优品”群体	=	25	个	2025-12
			评选“辽宁优品”具体产品或服务	>=	40	个	2025-12
			首席标准官培育	>=	200	人次	2025-12
		质量指标	标准化示范试点建设及监督验收率	=	100	%	2025-12
			国际标准	>=	1	项	2025-12
			国家标准	>=	50	项	2025-12
			企业标准“领跑者”活动涉及领域	>=	3	个	2025-12
企业标准监督检查			>=	1000	项	2025-12	

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	时效指标	项目完成时间	<=	12	月	2025-12
效益指标	社会效益指标	标准实施效果评价		不断提高		2025-12
	可持续影响指标	产品或品牌影响力		不断提高		2025-12
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	85	%	2025-12