**编号：**

（编号由辽宁省省长质量奖评定委员会办公室统一填写）

**辽宁省省长质量奖**

**申报表**

申报组织： （盖章）

所属行业：

所在地区：

申报日期： 年 月 日

**辽宁省省长质量奖评定委员会办公室印制**

填表说明

1.辽宁省省长质量奖申报表（以下简称申报表）填写要真实、准确、清楚、完整、前后一致、不涉及国家秘密。具体要求见各表后“注”。

2.申报组织可自行设计申报表封面，以本表首页作为扉页，并在扉页组织名称处**加盖公章**。**申报表单独成册**、**软封面装订**，普通A4纸**双面**印刷，字体为宋体小四号，单倍行距。

3.申报表中**斜体字在正式提交材料中须删除**。表内填不下可另加附页，未填项要说明原因。

4.申报组织联系人姓名、手机、邮箱等信息务必填写准确。

5.申报表中近三年指2022年、2023年和2024年。

6.**推荐单位应完整填写表十三，相关负责人签字并加盖公章。**初审部门为市级市场监督管理局的内设负责部门、省行业主管部门的内设负责部门或接受委托进行初审的单位。推荐单位为市级市场监督管理局或省行业主管部门。

7.申报表及相关辅导材料电子版可从辽宁省市场监督管理局网站（[https://scjg.ln.gov.cn/](http://scjg.ln.gov.cn/)）下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺：

1.充分了解《辽宁省省长质量奖管理办法》及相关规定，并同意遵守。

2.所提交的申报材料内容信息真实、准确、有效，并承担相应责任。

3.近三年未发生过重大质量、安全生产、环境污染、公共卫生、食品药品安全等事故，未产生严重不良社会影响事件；无质量监督抽查不合格记录；未被列入严重失信主体名单；无严重违法违规记录。

4.不从事可能影响评定公平、公正的活动，自觉维护省长质量奖的严肃性、权威性和独立性。

5.承诺在获奖后，高标准履行社会责任和义务，按照相关规定做好卓越质量管理创新推广平台建设，积极推广本组织质量管理经验模式，配合政府部门组织交流推广活动，严格按照规定使用省长质量奖荣誉称号及标识进行宣传。

法定代表人（签字）：

组织公章（盖章）：

 年 月 日

一、组织基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 组织名称 |  |
| 注册地址 |  | 成立日期1 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 法定代表人 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 组织类型2 |  | 所属行业3 |  |
| 组织规模3 |  □大型 □中型 □小型 □微型 |
| 主要产品 |  |
| 主管部门 |  | 职工总数4 |  |
| 高层管理人员数量 |  | 质量管理人员数量5 |  |
| 首席质量官6姓名及聘任时间 |  | 首席标准官6姓名及聘任时间 |  |
| 重点产业链供应链中承担职务7 | □链主 □链员 □暂未涉及  |
| 科研人员数量 |  | 联系部门 |  |
| 联系人 |  | 联系人职务 |  |
| 联系电话（2个手机号码） |  | 邮 箱 |  |

注：1.若组织名称变更，应填写变更日期。

2.组织类型选填：①中央部门管理企业；②地方国有企业；③民营企业；④

外商投资企业；⑤港澳台投资企业；⑥其他类型组织。

3.所属行业、组织规模按照《辽宁省省长质量奖行业分类及组织规模填报

指引》填报。组织规模在对应方格□内打√。

4.需在证实性材料中提供本组织营业执照、社保缴纳证明等复印件。

5.质量管理人员是指组织各级机构质量、检验、计量、标准等岗位的人员。

6.首席质量官和首席标准官按照《辽宁省企业首席质量官制度实施方案》《辽宁省首席标准官制度实施方案》规定，以在省市场监管局备案为准。

7.以2024年《辽宁省工业机器人等重点产业链供应链质量联动提升工作方案》为准，在对应方格□内打√。

二、组织简介

|  |
| --- |
| *主要内容：包括但不限于组织名称（简称），成立时间，性质及历史沿革，主营产品和服务，主要品牌，在行业中所处地位，近三年逐年经营绩效指标（主营业务收入、利润、纳税），专利、标准、重大科技项目等参与情况，截至申报前的重要成绩、成果、奖励及荣誉等。（600字以内）* |
| *组织架构图：* |

三、组织质量管理概况

|  |
| --- |
| 管理体系认证情况1 |
| 质量管理体系 | □ 建立并实施质量管理体系，但未经认证。 |
| □ 已经认证。认证时间： 年 月 日 |
| 环境管理体系 | □ 建立并实施环境管理体系，但未经认证。 |
| □ 已经认证。认证时间： 年 月 日 |
| 职业健康安全管理体系 | □ 建立并实施职业健康安全管理体系，但未认证。 |
| □ 已经认证。认证时间： 年 月 日 |
| 其他体系/产品/服务认证情况 |  |
| 近三年质量诚信情况1 |
| 相关项目 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 发布企业质量信用报告 | □ 是 □ 否 | □ 是 □ 否 | □ 是 □ 否 |
| 发布社会责任报告 | □ 是 □ 否 | □ 是 □ 否 | □ 是 □ 否 |
| 纳税信用等级2（A、B、M、C、D） |  |  |  |
| 标准制修订情况 |
| 数量分类  | 国际标准  | 国家标准 | 行业标准 | 地方标准 | 团体标准 |
| 主导标准数量 |  |  |  |  |  |
| 参与标准数量 |  |  |  |  |  |
| 知识产权情况 |
|  数量 类别 | 专利 | 其他3 |
| 专利名称 | 发明专利 | 实用新型 | 外观设计 |  |
| 有效数量 |  |  |  |  |
| 品牌价值评价情况4 |
| 评价机构 |  |
| 评价时间 |  |
| 评价结果 | 品牌价值 | 品牌价值强度 |
|  |  |
| 近三年产品/服务获得质量认证和许可情况 |
| 时间 | 产品/服务名称 | 认证/许可情况 | 认证/许可部门 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.根据组织开展管理体系认证和质量诚信情况，在对应方格□内打√。

2.已被纳入纳税信用评价范围的组织，登录“电子税务局”查询本组织最新评价年度内信用等级情况，填写所属级别（A、B、M、C、D），并提供本组织获得纳税等级证实性材料。未被纳入纳税信用评价范围的组织不需填写。

3.知识产权情况中“其他”包括：著作权（专著）、软件著作权（软著）、商标权、商号权、地理标志、集成电路布图设计权、植物新品种权等内容。

4.品牌价值情况按照品牌价值证书上信息填写。

5.表格可另附页，本组织未涉及栏目以“-”代替。

四、质量管理模式总结

|  |  |
| --- | --- |
| 模式名称 | *参照《质量管理模式提炼理论基础指引》中质量管理模式的格式框架，用一句话概述组织质量管理模式。（25字以内）* |
| 模式示意图 | *参照《质量管理模式提炼理论基础指引》中质量管理模式示意图1-6绘制。* |
| 模式基本架构、主要内容 | *参照《质量管理模式提炼理论基础指引》中质量管理模式的架构内容的1-4，阐述质量管理模式的基本架构、主要内容及构成要素内在联系，说明形成过程、特色亮点（创新性）、主要成效等内容。（800字以内）* |
| 模式的先进性 | *参照《质量管理模式提炼理论基础指引》中质量管理模式的架构内容的5-6，从质量管理模式、方法的独特性和可推广性展开描述。（300字以内）* |

注：表格可另附页。

五、主要产品/工程/服务质量水平

|  |
| --- |
| 2024年关键技术指标/服务指标 |
| 主要产品/工程/服务名称 | 技术指标/服务指标内容 | 关键指标数值 | 指标水平1 |
| 国际领先 | 国际先进 | 国内领先 | 国内先进 |
|  | 1. |  | □ | □ | □ | □ |
| 2. |  | □ | □ | □ | □ |
| 3. |  | □ | □ | □ | □ |
|  | 1. |  | □ | □ | □ | □ |
| 2. |  | □ | □ | □ | □ |
| 3. |  | □ | □ | □ | □ |
| 近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况 |
| 时间 | 产品/工程/服务名称 | 抽查机构 | 抽查结论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 近三年出口产品检验情况 |
| 时间 | 产品名称 | 海关部门 | 检验结果 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.在能够达到的指标水平对应方格□内打√。

2.表格可另附页，本组织未涉及栏目以“-”代替。

六、主要市场、竞争对手、顾客等相关方情况

|  |
| --- |
| 主要产品/工程/服务1市场占有率（%）2 |
| 主要产品/工程/服务名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 国际 | 国内 | 数据来源 | 国际 | 国内 | 数据来源 | 国际 | 国内 | 数据来源 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 近三年顾客满意度测评 |
| 测评时间 | 测评结果 | 测评机构 |
| 2022年 |  |  |
| 2023年 |  |  |
| 2024年 |  |  |
| 主要竞争对手和标杆 |
| 序号 | 竞争对手名称 | 主要产品/工程/服务名称 | 品牌 | 市场占有率（%） |
| 国际 | 国内 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 序号 | 标杆名称 | 主要产品/工程/服务名称 | 品牌 | 市场占有率（%） |
| 国际 | 国内 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 主要供应商名单 |
| 序号 | 单位名称 | 供应产品/服务名称 | 通讯地址 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 关键客户名单 |
| 序号 | 客户名称 | 主要业务 | 通讯地址 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.主要产品/工程/服务名称应与“表五”对应。

2.市场占有率=本组织提供（主要产品/工程/服务）年度总量/同行业（主要产品/工程/服务）年度总量。其中，提供本组织在国际、国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的，应予说明。

3.表格可另附页，本组织未涉及栏目以“-”代替。

七、主要经济、质量、品牌、节能指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标项目 | 单位 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |
| 2 | 销售额 | 万元 |  |  |  |
| 3 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |
| 4 | 非主营业务收入 | 万元 |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |
| 7 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |
| 8 | 总资产贡献率（1） | ％ |  |  |  |
| 9 | 资本保值增值率（2） | ％ |  |  |  |
| 10 | 资产负债率（3） | ％ |  |  |  |
| 11 | 流动资产周转率（4） | 次/年 |  |  |  |
| 12 | 成本费用利润率（5） | ％ |  |  |  |
| 13 | 全员劳动生产率（6） | 万元/人 |  |  |  |
| 14 | 产品销售率（7） | ％ |  |  |  |
| 15 | 新产品产值率（8） | ％ |  |  |  |
| 16 | 品牌推广投入比率（9） | ％ |  |  |  |
| 17 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |
| 18 | 研发投入比 | ％ |  |  |  |
| 19 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |
| 20 | 万元产值能耗 | 吨标准煤 |  |  |  |
| 21 | 万元生产总值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |
| 22 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |  |  |  |
| 23 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e /万元 |  |  |  |
| 24 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | % |  |  |  |

注：1.制造业类组织填写全部指标项目，非制造业类组织可根据行业实际情况增加或减少指标项目，但需说明理由，并在“表十二”自我评价报告中说明本行业相关指标及结果。

1. 经济数据详见企业财务报表及相关材料。
2. 表中部分指标公式注释：

$ （1）总资产贡献率=\frac{利润总额+税金总额+利息支出}{平均资产总额}×100\%$

式中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

$ （2）资本保值增值率=\frac{报告期期末所有者权益}{上年同期期末所有者权益}×100\%$

式中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

$ （3）资产负债率=\frac{负债总额}{资产总额}×100\%$

式中：资产及负债均为报告期期末数。

$ （4）流动资产周转率=\frac{ 销售收入}{流动资产平均余额}×\frac{ 12}{ 累计月数}×100\%$

$ （5）成本费用利润率=\frac{利润总额}{成本费用总额}×100\%$

式中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$ （6）全员劳动生产率=\frac{ 工业增加值 }{全部职工平均人数}×100\%$

式中：工业增加值有两种计算方法

一是生产法，即从工业生产过程中产品和劳务价值形成的角度入手，剔除生产环节中间投入的价值，从而得到新增价值的方法。公式：工业增加值=工业总产值-工业中间投入+本期应交增值税。

二是收入法，即从工业生产过程中创造的原始收入初次分配的角度，对工业生产活动最终成果进行核算的一种方法。公式： 工业增加值=固定资产折旧+劳动者报酬+生产税净值+营业盈余。

本表建议使用收入法进行核算，使用生产法的需要注明。

$ （7）产品销售率=\frac{工业销售产值}{工业总产值（现价）}×100\%$

$ （8）新产品产值率=\frac{报告期新产品产值}{报告期工业总产值}×100$%

$ （9）品牌推广投入比率=\frac{投入品牌建设费用总额}{成本费用总额}×100$%

八、近三年获得质量（品牌）荣誉称号情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 荣誉称号名称1 | 级别2 | 获得时间 | 授予部门 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1.包括但不限于：各级政府质量奖、省部级以上科技进步奖、QC小组相关荣誉等；省部级以上高新技术企业（产品）、绿色工厂、智能工厂、重点龙头企业、专精特新、小巨人、瞪羚、独角兽、雏鹰、原字号、老字号、新字号称号。

2.级别分为国家级、省部级、市级。

3.表格可另附页。

九、公益支持情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 公益支持方向1 | 公益支持项目名称 | 年份 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1.公益支持方向可包括教育、健康与医疗、乡村振兴与扶贫济困、环境保护与生态建设、文化与艺术、社区服务与治理、科技与数字公益、社会福利与特殊群体支持、应急救灾与人道救援等。

2.表格可另附页。

十、质量管理数字化、智能化情况

|  |
| --- |
| *简要概述：请组织结合绿色低碳发展提炼在产品制造、工程建设和服务提供所属领域开展数字化和智能化建设情况及取得成效。制造业组织重点从质量管理数字化（生产制造数字化、研发设计数字化、质量保障数字化、供应链数字化、质量数据管理）和数字化绿色化协同方面进行简述；非制造业组织参照制造业情况，结合本行业特点，简述开展质量数字化、智能化建设情况、数字化绿色化协同情况，以及各方面取得的成效。（1000字以内）**关键词术语解释：**1.生产制造数字化：利用新一代信息技术采集“人、机、料、法、环、测”工业全要素数据，对关键工序生产制造过程进行数字化管控，应用设备性能感知、过程优化、自动排产等功能，实现柔性化、个性化生产方式。**2.研发设计数字化：采用数字化的设计方法、技术、工具与资源，为产品加工、制造、使用、维护提供产品生命周期全数字化定义，并对研发设计过程进行的数字化管理。**3.质量保障数字化：利用新一代信息技术，应用先进质量设计方法和工具，通过数字化测量设备与信息系统的数据贯通，实现产品全生命周期的数字化检测、统计分析和判断，以实现生产过程的不良预防和智能优化调整。**4.供应链数字化： 利用新一代信息技术,通过企业资源管理系统(ERP)、制造执行系统(ME)仓储管理系统(WMS)、供应链管理系统(SCM)等相关业务管理系统深度集成应用，在供应链合作伙伴之间实现计划、资源、物流、质量、财务等高效协同和柔性供给。**5.质量数据管理： 利用新一代信息技术，对质量管理全过程质量数据实施的采集、处理、分析、应用、标准化、治理以及安全管理等活动。**6.数字化绿色化协同：推动绿色科技和绿色产业深度融合，加快绿色低碳技术创新和推广应用，加速数字化绿色化协同发展，完善绿色制造体系，协同推进降碳减污扩绿增长。* |

注：表格可另附页。

十一、组织概述

|  |
| --- |
| *严格按照《卓越绩效评价准则实施指南》(GB/Z 19579-2012)的附录B逐条撰写。（3000字以内）* |

注：表格可另附页。

十二、自我评价报告

|  |
| --- |
| *按照《卓越绩效评价准则》（GB/T 19580-2012）具体要求，逐条从采用方法、工作展开和实施结果三个方面，用数据和事实进行评价说明，必要时可使用图表。建议不超过200页，字数控制在4万字以内。* |

注：表格可另附页。

十三、推荐单位意见

|  |  |
| --- | --- |
| 初审部门 |  |
| 联系人 |  | 手 机 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 初审部门意见：*（需包括材料核实情况、初审意见及推荐理由）*负 责 人（签字）：年 月 日 |
| 推荐单位意见：（*请综合相关部门意见后形成推荐意见*） 推荐单位（盖章）： 年 月 日 |